

写真で見る静岡商工会議所の動き



free NIPPON 春 2018 へ出展

観光・飲食部会の「余ハ此處ニ居ル」プロジェクトでは、2月7日～9日の3日間東京ビッグサイトで開催された「free NIPPON 春2018」へお茶・わさびなど静岡産の食材を使った商品を出展しました。3日間約2万7千人のバイヤー等の来場者があり、名刺交換や商談を行う等、ビジネスチャンスを得る良い機会となりました。



・当会議所ブースでの試食・商談風景

スーパーマーケット トレードショー2018

食品製造の13事業者が当会議所の販路開拓支援フルサポート事業の一環として、幕張メッセで開催された「スーパーマーケットトレードショー2018」にお茶・みかん等を使って開発したお菓子や飲み物などの食品を出展しました。3日間で約9万人のバイヤーや販売店等の来場者があり、活発な名刺交換・商談が行われました。



・来場者に積極的な声掛けをする出展者ら

女子学生のための 「静岡ではたらく 魅力発見セミナー」

女子学生26名・市内企業11社が参加し、女性先輩社会人によるトークセッションや交流会を行いました。女子学生に限定したことにより女性ならではのテーマや関心事に絞れたことで相互理解が深まり、双方の満足度が高いセミナーになりました。最後はキーバイキングを取りながら、女性先輩社会人とのさらなる懇談・交流を行いました。



・ケーキバイキングで先輩社会人との交流を深める参加者ら

青年部通常会員総会

市内ホテルで「第2回通常会員総会」を開催しました。当日の議題はすべて可決され、来年度の佐藤信行会長予定者（株七丈設計代表取締役）をはじめとした新役員にバトンが受け渡されました。

4月から新スローガン「私のチカラ、YEGのチカラ、静岡のチカラ」誇りをもって行動し、地域を輝かせよう！」のもと新体制がスタートします。



・議事を進める山崎会長

日本一の定時退社大作戦！ PRキャンペーン

月末金曜日は、暮らしの充実を図り、就業時間後は豊かな時間を過ごすことを目的に始まった「プレミアムフライデー」は、2月で1周年を迎えました。2月のプレミアムフライデーは2月23日（金）富士山の日であることから『2.23日本一の定時退社大作戦！』と銘打ち、JR静岡駅北口コンコースにて通勤途中の社会人に「定時退茶・飴」と名付けた茶飴を配るキャンペーンを行いました。



・定時退社協力をPRする酒井会頭