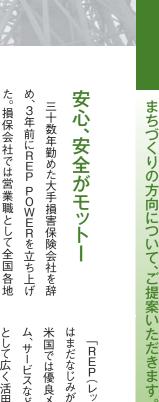
する皆様に、東京から見た静岡市の良さと可能性 |岡市にゆかりがあり、東京を拠点に内外で活躍

軌道に乗ってきました」

昨年、東京都台東区の区立温水プール

## 寧な仕事で 頼を積み上げ

株式会社 REP POWER 代表取締役



を多く聞きました。それが独立のきっかけ 取引先の経営者から人材、福利厚生、省エ の支社、支店勤務を経験した。「その時に た。損保会社では営業職として全国各地 ネシステムなどをトータルで提案し、実行 め、3年前にREP POWERを立ち上げ してくれる会社があると有り難いという声 三十数年勤めた大手損害保険会社を辞

「REP(レップ)」という言葉は、日本で

きる業者をどう選定するかなど、当初は 節電策の提案―などを手掛ける。「信頼で ム、サービスなどを提案する「レップ制度 米国では優良メーカーの良質商品やシステ はまだなじみが薄いが、笠松さんによると ンタルヘルス各サービスの紹介等、②節水 プの代理店として、企業向け福利厚生、メ として広く活用・運用されているという。 安心、安全をモットーに、①パソナグルー

試行錯誤の連続だったが、やっと(社業が

えて、日本平や三保松原から見た富士山の

「ゆるキャラを登場させたり、目線を変

## 経 歴

石川県(本籍金沢市)生まれ。富山大学経済学部卒業、1978年、安田火災海 険株式会社(現・株式会社損害保険ジャパン)入社、本社、大阪自動車 2011年、株式会社 REP POWER を設立、代表取締役に就任。 静中・静高関東同窓会副会長、異業種交流会事務局長を務める。59歳 http://rep-power.jp

に提供し、信頼を積み上げていきたい」。

## 目線を変えて宣伝を

がる。これからも安心、安全(商品)を誠実 それが信頼につながり、やがてすそ野が広 を上げた。「一つ一つの仕事を丁寧にやれば の電気代を年間100万円削減する実績

眺めてみると、「さまざまな観光資源があ 岡市に転居。高校の3年間と合わせ4年間 るのだから、もっと上手に宣伝すべきでは」。 を市内で過ごした。東京から静岡を改めて 父親の仕事の関係で中学3年の時に静

も近い。中国・台湾や韓国の人たちをもつ 加に転じ、昨年初めて1千万人を突破し ピールしたらどうでしょう」と提案する。 どをうまく組み合わせて国内外に強くア 絶景、浅間山、久能山東照宮・石垣いちご ともっと静岡に呼び込めるはず」。 た。「静岡空港はあるし、東京、名古屋から 狩り、清水次郎長生家、秘湯梅ヶ島温泉な 低迷していた訪日外国人旅行者数が増

(文·写真:長田義明

んぺんブームが起きても不思議ではない。 笠松さん。B級グルメ花盛りの昨今、黒は

B級グルメの全国イベントもいいですね」と

も根強い人気がある。「黒はんぺんを使った

静岡オリジナルの黒はんぺんは、県外で