

## 静岡地域来街者調査概要

調査日時 平成29年11月26日(日)10:00~17:00

調査地点 全10地点

- ◆駅ビル パレシエ前
  - ◆静岡伊勢丹前
  - ◆松坂屋静岡店前
  - ◆静岡マルイ・モディ前
  - ◆静岡東急スクエア前
  - ◆静岡パルコ前
  - ◆新静岡セノバ前
  - ◆紺屋町商店街  
(クーポール会館前)
  - ◆呉服町商店街  
(SANADAYA[真田屋]前)
  - ◆七間町商店街  
(静岡北ワシントンホテルプラザ前)

調査方法 来街者に対する面接アンケート方式

回答者数 600人(各地点60人)  
男性 43.3% 女性 56.7%  
市内 65.5% 市外 34.5%

### 住所別区分

| 住所地          |     | 割合(%) |
|--------------|-----|-------|
| 静岡市          | 葵 区 | 32.2  |
|              | 駿河区 | 21.8  |
|              | 清水区 | 11.5  |
| 焼津・藤枝・島田・富士市 |     | 17.8  |
| その他県内外       |     | 16.7  |

## 街へ来る頻度は?

月1~2回が最多

車」「徒歩」「自転車」の順で、市外からは「自動車」が約5割を占め、次いで僅差の「JR東海」で、「バス」の利用は非常に少なかつた。(表1)

静岡の中心市街地にどの位の割合で来るか尋ねたところ、全体では「月1～2回」と「週1～2回」で6割近くを占めた。回答者の住所の市内・市外別にみると、市内では「週1～2回」と「月1～2回」、市外では「月1～2回」と「2～3ヶ月に1回」で約7割を占めた。(表2)

## 来街場所・目的地は?

大型店では「新静岡セノバ」が最

来街者の目的地（複数回答）は商店街では例年同様「呉服町商店街」が最も多く、次に「七間町商店街」「紺屋町商店街」の順であった。大型店では「新静岡セノバ」が約4割を占め、オープンした平成23年度

## 買物の内容 [複数] (表)

| 順位 | 購入品目      | 割合(%) |
|----|-----------|-------|
| 1  | 衣料品       | 49.4  |
| 2  | 食料品       | 26.4  |
| 3  | 化粧品・医薬品   | 14.2  |
| 4  | 書籍・文具     | 13.9  |
| 5  | 家庭用品      | 8.1   |
| 6  | 贈答品       | 7.8   |
| 7  | カバン・履物    | 6.4   |
| 8  | その他       | 5.1   |
| 9  | CD・DVD    | 3.4   |
| 10 | インテリア・家具  | 2.9   |
| 11 | 時計・宝石・メガネ | 2.4   |
| 12 | レジスター・娯楽品 | 2.2   |

## 來街目的 [複數] (二)

| 人間行動 |                  | 回答(表4) |
|------|------------------|--------|
| 順位   | 内 容              | 割合(%)  |
| 1    | 買 物              | 68.2   |
| 2    | 飲 食              | 28.8   |
| 3    | その他              | 15.5   |
| 4    | 散 策              | 14.5   |
| 5    | イベン <sup>ト</sup> | 6.8    |
| 6    | 映 画              | 4.8    |

目的は全体の約7割が「買物」、買物の内容は約5割が「衣料品」、来街の目的は「買物」が最も多く、次に「飲食」「その他」「散策」「イベント」「映画」の順であった。他の内容は、仕事、勉強、習い事などであった。(表4)

来街目的が「買物」と回答した人に、その内容(購入品目)を尋ねたところ、「衣料品」が5割近くで最も多く、以下

| 街目的     | 複数回答  | (表4) |
|---------|-------|------|
| 内 容     | 割合(%) |      |
| 買 物     | 68.2  |      |
| 飲 食     | 28.8  |      |
| そ の 他   | 15.5  |      |
| 散 策     | 14.5  |      |
| イ ベ ン ト | 6.8   |      |
| 映 画     | 4.8   |      |

## 中心市街地を訪れる目的は?

| 来街場所・目的地 |          | 複数回答(表3) |
|----------|----------|----------|
| 区分       |          | 割合(%)    |
| 商店街      | 呉服町商店街   | 22.5     |
|          | 七間町商店街   | 7.2      |
|          | 紺屋町商店街   | 3.8      |
|          | 御幸町商店街   | 1.5      |
| 大型店      | 新静岡セノバ   | 41.0     |
|          | 静岡パレコ    | 28.0     |
|          | 駿ビルパルシェ  | 26.0     |
|          | 静岡伊勢丹    | 20.2     |
|          | 松坂屋静岡店   | 17.5     |
|          | 静岡東急スクエア | 17.2     |
|          | 静岡マリイモディ | 7.3      |
|          | アスティ静岡   | 4.7      |
| 施設等      | その他      | 14.8     |
|          | 文化施設     | 3.2      |
|          | 公園       | 1.7      |
|          | 病院       | 0.5      |

から7年連続で第1位となつた。次いで「静岡・バルコ」「駿ビル・バルシエ」「静岡伊勢丹」の順であった。(表3)

なお、「新静岡セノバ」は回答者の住所の市内・市外別男女別でみても、最も多かた。また、年代別でも10代・30代・40代が第1位。20代が第2位、50代・60代・70代以上が第3位となつており、幅広い支持を集めている。

## 買い物・飲食での予算は?

予算は1万円未満が7割以上

買物・飲食での予算額は「3千円未満」が平成21年度以降引き続き最も多く、次に「5千円～1万円未満」「3千円～5千円未満」の順で1万円未満が74.6%を占めている。(表6)

## 中心市街地での滞在時間は?

「2時間～3時間未満」が最多 中心市街地での滞在時間は「2時間～3時間未満」が32.3%で平成18年度以降引き続き最も多く、以下「3時間～5時間未満」27.0%、「1時間～2時間未満」

| 買物・飲食の予算額 (表6) |       |
|----------------|-------|
| 予 算 額          | 割合(%) |
| 3千円未満          | 30.6  |
| 3千円～5千円未満      | 21.0  |
| 5千円～1万円未満      | 23.0  |
| 1万円～2万円未満      | 15.6  |
| 2万円～3万円未満      | 5.2   |
| 3万円～5万円未満      | 2.7   |
| 5万円～10万円未満     | 1.7   |
| 10万円以上         | 0.2   |

と50代は「3千円～5千円未満」、40代は「5千円～1万円未満」が最多であった。回答者の男女（単身・同居）世帯別にみると、どの男女世帯別でも「3千円未満」が最も多くなっている。

医薬品」「書籍・文具」の順であった。(表5)

Sing 2018 FEBRUARY