

Ⅱ 人づくり

地域企業の人材確保と 企業・地域・基盤づくり人材の育成

① 地域企業の人材確保

【企業情報カルテ件数／380件】

- ・就活サポートシステム説明会
- ・就職支援情報誌「静岡で働こう。」・リクルートカフェ
- ・企業合同インターンシップ、高校生ジュニアインターンシップ
- ・UIJターン促進交流会
- ・保護者向け就活セミナー

- ・静岡大学工学部学生向け市内企業訪問バスツアー
- ・静岡県立大学学生との交流会

- ・就活よろずサポート事業（企業カルテの収集・更新、出張拠点相談会）
- ・採用動向・雇用環境調査

- ・新入社員養成セミナー、フォローアップセミナー
- ・社会人メンター募集、メンターカフェイベント

- ・静岡県プロフェッショナル人材戦略拠点

② 働き方改革やIT活用を推進する企業マイนด์づくり

- ・静岡市プレミアムフライデー官民推進協議会

- ・会員企業の健康経営の推進（保険会社協会けんぽとの連携）
- ・IT・情報化相談会

③ 企業・地域の人材育成

【検定試験受験者数／6800人】

- ・静岡経営塾 ・パソコン教室
- ・各種検定試験（簿記、珠算、暗算、販売士、ビジネス実務法務、福祉住環境、ビジネス会計、ネット他）
- ・静岡商工会議所ビジネススクール
- ・静岡県地域ジョブ・カードセンター

④ 事務局職員の資質向上

【中小企業診断士等資格取得職員数／1名】

- ・中小企業診断士・社会保険労務士・税理士資格・ITサポート等の取得奨励
- ・人事考課制度の見直し・運用

Ⅲ 地域づくり

地域特性を活かした 交流人口拡大への取り組み

① 都市基盤整備の促進

- ・行政連絡会、静岡市議会との意見交換会
- ・中部横断自動車道経済懇談会

② 賑わいあるまちづくりの推進

- ・静岡市中心市街地活性化協議会、外国人向けお買物マップ
- ・ちびまる子ちゃんのまちづくり計画に基づく事業
- ・駿府秋のわくわく祭、清水まちゼミ
- ・I Love しずおか協議会

③ 観光地域づくりの推進

- ・おもてなし規格認証制度
- ・中心市街地ストリートFreeWiFi、静岡おまちNAVI

④ 歴史文化のまちづくり推進

- ・NPO徳川みらい学会、全国家康公ネット
- ・ワーク、駿府城を愛する会
- ・余ハ此處ニ居ルプロジェクト
- ・聖一國師顕彰会、聖一國師まつり
- ・今川義元公生誕500年祭
- ・駿府城天守台発掘現場見学会、発掘調査寄附金募集



臨濟寺での「今川復権宣言」

⑤ 海洋文化拠点づくりの推進

- ・魅力ある清水を創る会、海のみらい静岡友の会
- ・清水港フラワーフェスタ
- ・清水港利用促進協会ポートセールスセミナー、清水港客船誘致活動

Ⅳ 基盤づくり

地域・会員への情報発信と 組織・財政基盤の強化

① 情報発信の強化

【新聞各紙への掲載数／3力年累計1400回】

- ・記者懇談会、報道機関への情報発信
- ・ホームページのリニューアル
- ・会員増強計画の推進

② 会員の事業参加・利用の促進

【会員事業参加・利用（接触）数／3力年累計11700社】

- ・Sing、Bizサポート
- ・SNS（ツイッター、フェイスブック、ブログ）
- ・会員サロン
- ・新春会員の集い
- ・市内大規模工場長との交流会
- ・会員交流ゴルフ大会
- ・各部会、委員会
- ・青年部、女性会等

③ 効果的な事業運営体制の構築

【プラザ・B・nestの指定管理一元化】

- ・中期行動計画・30年度事業計画の進捗管理
- ・静岡事務所会館の建替え検討
- ・清水産業情報プラザと静岡市産学交流センターの一括管理



新春会員の集い

④ 財政基盤の強化

【積立金の拠出／2000万円】

- ・予算執行状況の管理